

Conditions générales de vente CD-Consulting

1. Objet du contrat

Les contrats conclus entre CD-CONSULTING et ses clients ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles CD-Consulting met à la disposition du CLIENT ses SERVICES. L'ensemble des SERVICES de CD-Consulting sont consultables sur le site www.CD-Consulting.org. Le bon de commande et les présentes conditions générales font partie intégrante du contrat. Toute commande d'un ou de plusieurs services vaut l'acceptation des présentes Conditions Générales de Vente.

2. Durée du contrat

Le contrat est conclu pour une année commençant à la date de signature et renouvelable par tacite reconduction pour la même durée. Un mois avant la fin du contrat, vous êtes prévenus par courrier ou par courrier électronique du renouvellement imminent de votre contrat pour 12 nouveaux mois. Sans réponse à notre message, nous renouvelons votre contrat. Si vous désirez ne plus le renouveler, un courrier doit nous être adressé dans les 10 jours qui suivent la réception de notre message. Dans ce cas, notre service sera interrompu à la date anniversaire de votre contrat.

En année « 2 », les frais techniques facturés comprennent la technologie développée par CD-Consulting ainsi que les prestations liées à l'hébergement voire la location de votre/vos nom(s) de domaine, la gestion de vos boîtes emails ou encore les mises à jour du site comme stipulé au contrat initial.

3. Généralités

Dans ces conditions générales, les expressions suivantes sont appliquées aux contrats liant CD-Consulting à ses clients:

ABONNE ou CLIENT : personne physique ou morale signataire du bon de commande.

CONTRAT D'ABONNEMENT : ensemble constitué par les présentes Conditions Générales de Vente et les conditions particulières définies éventuellement pour chaque service complémentaire.

SERVICES: ensemble des services proposés par CD-Consulting.

HEBERGEMENT : Mise à disposition d'un espace disque et des diverses fonctions d'administrations annexes fournies par CD-Consulting

IDENTIFIANT : Code confidentiel ou mot de passe permettant à l'ABONNE ou CLIENT de s'identifier, de se connecter aux services.

SITE INTERNET : service électronique interactif de l'ABONNE ou CLIENT mis en ligne sur le réseau Internet.

4. Inscription

Tout ABONNE doit fournir les informations utiles à la facturation de notre service. L'ABONNE déclare que ces informations et les pièces fournies sont exactes, complètes et actualisées. Au cas où les informations fournies par l'ABONNE seraient fausses, incomplètes ou obsolètes, CD-Consulting se réserve le droit, sans aucune indemnité et sans préavis, de supprimer tout ou partie du site de l'ABONNE, les données et les fichiers y figurant, de supprimer l'accès à ces sites, pages, fichiers et données ou d'interdire à l'ABONNE tout ou partie des SERVICES CD-Consulting. CD-Consulting se réserve le droit discrétionnaire de refuser, sans indemnité, l'accès à ses SERVICES aux personnes communiquant lors de l'inscription des informations erronées et ce pour une bonne organisation et une bonne gestion de ses services.

5. Utilisation

Pour utiliser les SERVICES proposés par CD-Consulting, l'ABONNE doit être équipé d'un ordinateur, d'une connexion Internet, d'une adresse de courrier électronique valide et d'un navigateur Internet. La majorité des navigateurs du marché sont utilisables pour accéder aux services. Toutefois, CD-Consulting ne garantit la compatibilité de ses SERVICES qu'à l'égard des navigateurs de type Microsoft Explorer en version 5 ou supérieure sous Microsoft Windows.

6. Identification

Lorsque l'ABONNE aux SERVICES de CD-Consulting dispose d'un IDENTIFIANT et d'un accès confidentiel et personnalisé. L'ABONNE s'engage à être le seul à les utiliser. En cas de perte ou de vol, l'ABONNE doit dès que possible en informer CD-Consulting qui en fera l'annulation Immédiate.

Les nouveaux identifiants seront transmis à l'ABONNE par courrier électronique. Dans le cas où le bénéficiaire des SERVICES n'est pas la personne qui paie ou une personne dûment accréditée par cette dernière, le

bénéficiaire ne dispose d'aucun droit d'accès ou d'utilisation des SERVICES.

7. Commande

Les commandes ne seront prises en compte qu'après « signature pour accord » et après réception d'un acompte de 50% du prix total.

8. Création de site

L'ABONNE dispose d'un espace disque accessible sur le réseau Internet.

Lorsque l'abonné souhaite disposer d'un nom de domaine, celui-ci lui sera facturé au tarif en vigueur. CD-Consulting s'engage à procéder à l'hébergement du SITE INTERNET de l'ABONNE afin qu'il soit accessible aux tiers. CD-Consulting prendra en charge l'ensemble des connexions nécessaires à la mise en place de l'hébergement et à la consultation par les tiers des pages Internet.

En ce qui concerne la gestion de son site, l'ABONNE doit se conformer aux lois et règlements en vigueur en France et dans son pays d'origine.

Par les présentes, l'ABONNE s'engage à faire son affaire personnelle et à indemniser tous les frais ou condamnations de toute nature qu'elle aurait à engager ou à supporter, liés au CONTENU mis en ligne par l'ABONNE.

CD-Consulting se réserve le droit, à tout moment et sans préavis, de mettre hors ligne les informations qu'elle estimerait non conforme aux lois françaises ou internationales.

9. Gestion des noms de domaine

CD-Consulting propose à l'ABONNE d'enregistrer, pour le compte de ce dernier, des noms de domaines auprès de différents registrar afin de lui garantir un tarif toujours plus bas.

CD-Consulting s'engage à acheter pour l'ABONNE les noms de domaines. L'ABONNE autorise CD-Consulting à prendre toute mesure qu'elle jugerait appropriée au titre de ses fonctions.

L'ABONNE reconnaît que CD-Consulting ne pourra être tenu responsable de tout litige lié aux revendications du nom de domaine ou à tout autre droit attaché à ce nom de domaine dont il aura confié le dépôt à CD-Consulting. De même, CD-Consulting ne pourra être tenu

responsable en cas d'impossibilité d'enregistrement du nom de domaine.

Au terme du contrat entre CD-Consulting et l'ABONNE, le mandat confié par l'ABONNE à CD-Consulting pour la gestion de son nom de domaine sera résilié de plein droit. En conséquence, l'ABONNE sera tenu de cesser de faire apparaître CD-Consulting comme contact technique, administratif et de facturation auprès du registrar. Dans tous les cas, même si notre société dépose les noms de domaine chez son registrar en votre nom, le client reste le propriétaire de son/ses nom(s) de domaine. Si le client désire reprendre la gestion en son nom ou auprès d'un autre prestataire, nous l'accepterons à la seule condition qu'AUCUN RETARD DE PAIEMENT ne soit constaté sur votre société. Des frais de transfert du nom de domaine peuvent être facturés à l'ABONNE et devront être payés avant ce transfert.

10. Adresses mails

Dans le cas où l'ABONNE a choisi de faire héberger son nom de domaine sur les serveurs de CD-Consulting, CD-Consulting peut proposer à l'ABONNE des adresses mails utilisant le nom de domaine de l'ABONNE mais dégage toute responsabilité sur l'intégralité des messages déposés dans les boîtes mails de l'ABONNE. L'ABONNE s'engage à utiliser le serveur de courrier de son choix pour l'envoi des courriers électroniques, CD-Consulting mettant uniquement à disposition de l'ABONNE un serveur de récupération de ses courriers électroniques. De plus, l'ABONNE s'engage à paramétrer son logiciel de courrier électronique de telle sorte que le serveur de récupération courrier de CD-Consulting ne conserve pas une copie de ses messages électroniques. Dans le cas contraire, l'ABONNE reconnaît le droit pour CD-Consulting de supprimer unilatéralement des messages restant sur le serveur de récupération courrier de CD-Consulting.

CD-Consulting se réserve le droit, à tout moment et sans préavis de supprimer une ou l'ensemble des adresses de courrier électronique, s'il estime que l'usage va à l'encontre des règles et lois françaises, internationales.

11. Tarifs et modalités de règlement

Les prix exprimés s'entendent en euros nets toutes taxes comprises. Les prix peuvent être modifiés à tout moment et sans préavis par CD-Consulting.

Sauf stipulation contraire, les paiements doivent être effectués intégralement au plus tard le jour de la livraison.

En cas de règlement échelonné, tout retard de paiement entraîne le paiement total de la somme concernée, dès le lendemain de son exigibilité, intérêt à un taux égal à une fois et demi le taux légal en vigueur, sans qu'aucune mise en demeure de la part de CD-Consulting ne soit nécessaire.

L'ABONNE ne peut en aucun cas invoquer une réclamation de sa part pour justifier la rétention totale ou partielle d'une somme due à CD-Consulting.

Tout retard de paiement même partiel autorise CD-Consulting à suspendre ses livraisons sans qu'aucune mise en demeure de sa part ne soit nécessaire. En cas de recours contentieux, l'ABONNE sera de plein droit redevable à CD-Consulting de tous les frais exposés au titre des procédures intentées.

Les paiements peuvent être effectués par tous moyens. Lors de la signature d'un contrat, nous fournissons au client un document permettant de réaliser le cahier des charges : ce document synthétique réunit toutes les informations nécessaires pour la production de votre site internet (logo, photos, textes, url, emails...) ou de votre support de communication. Sans ce document dument remplis, nous ne pouvons pas finaliser la production de votre site. Si dans un délai de 2 mois après la validation de votre commande, nous n'avons pas reçu tous ces éléments de contenu, nous ne pouvons pas être considérés comme responsable de la non finalisation de votre site web et notre société est en droit de vous réclamer le solde de sa facture.

12. Informatique et Libertés

Pour respecter ses obligations aux termes des conditions générales de vente et respecter les législations applicables, L'ABONNE s'engage à ne pas diffuser directement ou indirectement, de quelque manière que ce soit et sous quelque forme que ce soit tout CONTENU présentant les caractères :

- Atteinte à la vie privée d'autrui.
- Diffamation ou injure.
- Contrefaçon de marque, reproduction, représentation ou diffusion d'une oeuvre de l'esprit (par exemple: extrait musical, photographie, extrait littéraire...) en violation des titulaires des droits de propriété intellectuelle.
- Provocation de mineurs à commettre des actes illicites ou dangereux, le fait de favoriser la corruption d'un mineur, l'exploitation à caractère pornographique de

l'image d'un de messages à caractère violent ou pornographique susceptibles d'être perçus par un mineur.

- Provocation aux crimes et délits et la provocation au suicide.
- Provocation à la discrimination, à la haine, notamment raciale, ou à la vie, certains crimes, notamment meurtre, viol, crime de guerre et crime contre l'humanité.
- Négation de crimes contre l'humanité.

13. Propriété de la marque

Le nom CD-Consulting, le logo et leurs représentations graphiques sont des marques déposées, protégées par le droit français, et notamment par les dispositions du code de la propriété intellectuelle. L'ABONNE n'est pas autorisé à procéder à leur reproduction, utilisation ou diffusion sous quelque forme que ce soit.

CD-Consulting pourra à tout moment se prévaloir des SERVICES fournis à l'ABONNE sur quelque support que ce soit, faire un lien hypertexte vers le site de l'ABONNE et faire figurer un lien hypertexte pointant vers le site www.CD-Consulting.org en bas de page du SITE INTERNET de l'ABONNE.

CD-Consulting vous invite à consulter le détail des lois régissant l'informatique et l'Internet sur le site de la Commission Nationale Informatique et Liberté (CNIL) à l'adresse suivante <http://www.cnil.fr>

14. Support

Un support technique est disponible uniquement par téléphone (06 01 95 35 24) ou par mail (technique@cd-consulting.org)

CD-Consulting met tout en œuvre pour répondre dans les plus brefs délais à toute demande technique. Cependant, l'ABONNE accepte de supporter, dans le limite du raisonnable, une indisponibilité temporaire du support technique.

15. Clause Attributive de Jurisdiction

Tous les litiges pouvant intervenir entre les parties au titre de leurs rapports commerciaux seront soumis au Tribunal de commerce et même en cas d'appel de tiers en garantie ou de pluralité de défendeurs.

Les présentes conditions générales sont régies par la loi française. Toute attribution internationale de compétence est expressément écartée.

16. Réclamations

Toutes les réclamations doivent être formulées par écrit en lettre recommandée et transmises au siège social.